

SICEP

spegne 75 candeline

Competenza, professionalità e condivisione sono parte della mission per il perseguimento dell'eccellenza sul mercato

A cura di ufficio stampa Eurema



Nel tessuto imprenditoriale della Sicilia orientale, l'azienda Sicep si attesta sempre più tra le imprese competitive e innovative, una realtà ricca di storia. Oggi Sicep compie 75 anni e il Ceo della società l'ingegnere Claudio Civello racconta la nascita dell'impresa e la sua trasformazione che la porta a diventare leader nella produzione di strutture prefabbricate per l'industria, il commercio e la logistica, realizzando importanti progetti nel Sud Italia.

"SICEP nasce nel 1949 come azienda produttrice di semplici manufatti per lavori idraulici, stradali ed edili. A metà degli anni 70 entra nel mercato del calcestruzzo armato precompresso trovando la sua vera vocazione nella progettazione, produzione ed installazione di capannoni ed edifici civili, commerciali, industriali e di infrastrutture. Oggi è molto diversa dalla SICEP che trovai nel 1975 quando, fresco di laurea, entrai in azienda, perché il mondo in cui opera si è completamente trasformato. La complessità del nostro lavoro è aumentata a dismisura e ciò ha richiesto competenze sempre più elevate. Un altro aspetto che oggi si dà per scontato ma che fino a qualche decennio fa non lo era affatto è l'informazione. Oggi l'accesso all'informazione avviene in tempo reale, allora era quasi del tutto inesistente. Alla fine degli anni 80 capii che per poter sopravvivere e crescere erano necessari grandi cambiamenti. Acquisimmo così un'area di oltre 150.000 mq dove iniziammo a costruire il nuovo stabilimento e a trasferire gradualmente tutta la produzione. Quello fu il vero inizio di una nuova avventura che continua ancora oggi."

Cosa ha reso SICEP l'azienda leader nel settore?

"L'impegno totale nell'attività in cui ho profuso tutte le mie energie, non aver mai cercato i grandi palcoscenici lavorando quasi esclusivamente con i privati mettendo sempre al centro i clienti. Ciò ha contribuito a sviluppare un'immagine positiva



dell'azienda che oggi ci sta ripagando. "L'aver da sempre mantenuto un sistematico ed efficace controllo dei costi che ci ha permesso di monitorare l'azienda con continuità e mettere il fattore umano al centro del progetto, motivando le persone mettendole sempre a conoscenza del perché si fanno le cose."

A rafforzare il concetto tra passato, presente e futuro, Luca Civello, Consigliere Delegato di SICEP S.p.a. che racconta le novità e le sfide per il futuro di SICEP: innovazioni e prospettive.

"Cambiamento, trasformazione e adattamento sono presupposti imprescindibili per mantenere salda nel tempo la posizione quale azienda di riferimento nel settore dei prefabbricati in calcestruzzo.

"Già da qualche anno abbiamo iniziato e proseguiamo tutt'ora un percorso di grande rinnovamento dello stabilimento. Abbiamo investito molto in nuovi impianti, abbiamo informatizzato gran parte dei processi produttivi nella direzione delle moderne smart factory aumentando il controllo sui processi e la sinergia tra persone, macchine e software.

"Perfettamente sinergico a questo processo di digitalizzazione è l'adozione delle metodologie di progettazione BIM che ci consentirà di ottimizzare sempre più i processi dalla fase di ideazione di un edificio, alla fase commerciale, alla pianificazione e infine alla realizzazione, facendoli comunicare tra di loro in modo sempre più efficiente ed efficace. Ma la più grande sfida che il mercato ci pone è quella in ambito di sostenibilità. In tal senso tutte le aziende dovrebbero avere un ruolo trainante nella direzione della sostenibilità con un approccio proattivo, consapevole e responsabile. Questo sta già producendo e produrrà cambiamenti sempre più rilevanti in termini di fattori che determinano vantaggio competitivo.

"Sotto il profilo dell'impatto ambientale, SICEP oggi può contare su un impianto fotovoltaico che produce in un anno più del doppio dell'energia che consuma, inoltre abbiamo realizzato un sistema di recupero e riutilizzo degli scarti della produzione che consente di ridurre sia l'impiego di risorse naturali che la produzione di rifiuti". L'impegno di SICEP per la sostenibilità si traduce quindi in azioni concrete che consentono di ridurre l'impatto ambientale

contribuendo attivamente alla transizione energetica e confermano come l'industria delle costruzioni possa essere parte integrante di un futuro più sostenibile. Il ruolo di primo piano che Sicep occupa oggi nel settore delle strutture prefabbricate si deve alla passione ed alle competenze imprenditoriali ed organizzative della proprietà che ha saputo circondarsi di un management capace di accrescere e valorizzare il know-how tecnico e finanziario aziendale che costituisce oggi un grande patrimonio della società. La competenza, la professionalità e la condivisione della mission aziendale da parte di tutti i collaboratori sono fondamentali per il perseguimento dell'eccellenza sul mercato. Nella visione di SICEP questi concetti si traducono in qualità e accuratezza di progettazione e realizzazione degli edifici, puntualità nella consegna, flessibilità alle richieste della clientela e capacità di prevenire ed adattarsi alle difficoltà che si incontrano in tutte le fasi di realizzazione dell'opera.

Punti di riferimento inalienabili dell'azienda e della sua organizzazione sono infatti le risorse umane che operano secondo i principi di affidabilità, rettitudine, rispetto delle regole, condivisione degli obiettivi, entusiasmo e dedizione. Per Sicep investire nello sviluppo delle competenze e nel benessere delle risorse umane ha un impatto diretto sulla competitività e sulla capacità di adattarsi ai cambiamenti. In un mercato sempre più globalizzato e tecnologico, il capitale umano rappresenta la leva che permette all'azienda di innovare e rispondere in maniera efficace alle sfide del futuro. Sicep crede fermamente nel valore del capitale umano e proprio per tale motivo la sua mission è incardinata sui principi di Responsabilità Sociale. La 'nostra' Responsabilità Sociale si pone l'obiettivo di diffondere all'interno dell'azienda la cultura della parità di genere e dell'inclusione di ogni forma di diversità, contribuendo così ad avviare un percorso volto al cambiamento culturale e produrre un cambiamento sostenibile e durevole nel tempo.

SICEP **75**
ANNI
1949 - 2024

Solide basi per il futuro
sicepspa.it